



Join the Connex Family

Als Teil der international erfolgreichen Awardit Gruppe bündeln wir unsere Kräfte mit der in Elmshorn (bei Hamburg) ansässigen PRÄMIE DIREKT GmbH und der IPO Solutions GmbH in Bruchsal (bei Karlsruhe), um unseren Kunden das umfassendste Leistungsspektrum in den Bereichen Verkaufsförderung, Mitarbeitermotivation und Kundenbindung im DACH-Raum zu bieten. Gemeinsam sind wir der zentrale Ansprechpartner für maßgeschneiderte und innovative Lösungen – von motivierenden Gutscheinlösungen über hochwertige Sachprämienkampagnen bis hin zu Full-Service Loyalitätsprogrammen.

MARKETING & COMMUNICATIONS SPECIALIST (M/W/D)

Full-time employee Wels

Du hast Freude daran, Content zu gestalten, digitale Kanäle zu betreuen und Marken lebendig zu kommunizieren? Du arbeitest gerne hands-on, denkst mit und hast Spaß daran, Themen eigenständig weiterzuentwickeln? Dann bist du bei uns genau richtig. Als Marketing & Communications Specialist (m/w/d) bist du operativ für die laufende Marketing- und Kommunikationsarbeit rund um unsere Marken verantwortlich und arbeitest eng mit internen Teams sowie externen Partnern zusammen.

Dein Profil

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder o.Ä.
- Du bringst bereits erste Erfahrungen im Bereich Marketing-, Content- oder Online-Umfeld mit und verfügst über ein Grundverständnis für SEO, SEA und Paid Social Ads
- Du arbeitest strukturiert, selbstständig und bist ein Organisationstalent
- Du bist kreativ und hast ein gutes Gespür für Inhalte, Storytelling und Zielgruppen
- Du hast Interesse an digitalen Tools, Social Media, E-Commerce & Content-Trends
- Du bist ein/e Teamplayer/in und hast Freude an abteilungsübergreifender Zusammenarbeit
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse und bringst zudem eine ausgeprägte Text- und Stilsicherheit mit

Deine Aufgaben

- Du betreust unseren Hotelbox Onlineshop (Produktpflege in Shopify, thematische Anpassungen, Content-Updates)
- Du erstellst Newsletter-Inhalte für externe und interne Zielgruppen und entwickelst diese stetig weiter (z. B. Hotelbox-Newsletter, interner Newsletter).
- Du planst, erstellst und betreust Social-Media-Content für LinkedIn, Instagram und Facebook inklusive Reporting.
- Du wirkst bei Influencer-Kooperationen mit – von der Recherche über die Ansprache bis zur Abstimmung mit internen Schnittstellen.
- Du verantwortest die inhaltliche Kommunikation in Richtung Hotellerie und Partner (z. B. Newsletter, Folder, Marketingunterlagen).
- Du unterstützt im Bereich SEO durch Keyword-Recherche, Content-Briefings sowie die Abstimmung mit internen und externen Partnern.
- Du bringst dich proaktiv in die Entwicklung von Content-, Kampagnen- und Optimierungsideen über alle Kanäle hinweg ein.
- Du arbeitest eng mit Product Management, Partner Management, Customer Success, Sales sowie externen

